

## CONCORSO DI IDEE “LOGO FONDO SORDITÀ MILANO”

### Regolamento del Concorso

#### *Art.1 - Premesse e finalità*

Il concorso di idee “Logo Fondo Sordità Milano” è promosso dalla Fondazione Pio Istituto dei Sordi di Milano con Fondazione Comunità di Milano per l’ideazione di un progetto grafico che sia in grado di sintetizzare e comunicare – con un unico logo – la “visione” che anima la costituzione del Fondo sul territorio di riferimento.

#### *Art.2 - Obiettivi*

L’obiettivo principale del concorso “Logo Fondo Sordità Milano” è quello di ideare il logo del Fondo Sordità di Milano presente nell’area ‘Fondi Attivi’ del sito di Fondazione Comunità di Milano – ‘Fondi Solidali’; il logo servirà quindi ad identificare il Fondo Sordità Milano e tutte le iniziative ed i progetti realizzati con il sostegno del Fondo stesso.

#### ***Il Fondo ‘Sordità Milano’***

Costituito dalla Fondazione Pio Istituto dei Sordi il *Fondo Sordità Milano* è destinato al sostegno di progetti nell’ambito della sordità che contribuiscano all’**inclusione sociale di tutte le persone con disabilità uditiva**. I progetti presentati potranno riguardare uno o più tra i seguenti settori: *ricerca e innovazione, educazione, formazione, inserimento lavorativo, cultura, sport, attività socio-assistenziali*. È prevista la possibilità di individuare, di anno in anno, eventuali altri ambiti di intervento per rispondere a bisogni emergenti e raccogliere nuove sfide con l’obiettivo di migliorare la qualità della vita delle persone con disabilità uditiva. Il fondo intende sostenere innanzitutto quelle iniziative progettuali capaci di mettere al centro la persona sorda e di realizzare i principi della **Convenzione ONU dei diritti delle persone con disabilità** ratificata dal nostro Paese nel 2009.

Il fondo è istituito, a dieci anni dalla già citata Convenzione ONU, in memoria dei Benefattori milanesi – a partire dal Conte Paolo Taverna a cui si deve la nascita del Pio Istituto dei Sordi di Milano – con l’intento di continuare la loro opera contribuendo alla tutela dei diritti delle persone con disabilità.

Per agevolare la comprensione dei principi che ispirano il Fondo Sordità Milano si rimanda anche alle parole chiave nel box posto a conclusione del bando.

Il logo/pittogramma verrà pubblicato sulla pagina del Fondo al seguente link:  
<http://www.fondazionecomunitamilano.org/fondi/fondo-sordita/>.

A titolo esemplificativo si rimanda alla seguente pagina del sito della Fondazione di Comunità di Milano per visionare le immagini rappresentative degli altri fondi attivi:  
<http://www.fondazionecomunitamilano.org/fondi-attivi/>.

### *Art.3 – Logo / Pittogramma*

Il logo/pittogramma deve essere originale, di impatto visivo, con una forte riconoscibilità in grado di trasmettere la “visione” che è alla base del Fondo Sordità Milano (*vedi Art. 2*).

Il logo/pittogramma deve avere una buona efficacia e versatilità di utilizzo anche in dimensioni ridotte senza perdita di leggibilità ed efficacia comunicativa, su qualsiasi soluzione editoriale e promozionale sia di natura cartacea sia digitale, fra i quali principalmente: portale web, social media, locandine e manifesti, carta intestata, pubblicazioni editoriali, audiovisive e multimediali.

Sarà necessario motivare l’idea creativa che è alla base della propria proposta all’interno dell’allegato A.

Il logo/pittogramma proposto non deve essere stato già oggetto di utilizzo sul mercato; i proponenti si assumono ogni responsabilità in relazione ad eventuali violazioni di titoli di proprietà intellettuale facenti capo a terzi connessi al logo proposto, impegnandosi a tenere indenne la Fondazione Pio Istituto dei Sordi di Milano dagli oneri di difesa in giudizio, spese e danni a seguito di azioni esperite nei loro confronti.

### *Caratteristiche tecniche*

Il logo/pittogramma potrà essere composto da:

- **un pittogramma (disegno o simbolo stilizzato) più logotipo (la "scritta") "Fondo Sordità Milano"**

Oppure

- **un logotipo di "Fondo Sordità Milano" realizzato con una tipografia riconoscibile e caratterizzante**

Il logo/pittogramma deve essere riconoscibile e riproducibile sia a colori, sia in bianco e nero, sia in grandi sia in piccoli formati; ingrandibile o riducibile, mantenendo sempre la sua

efficacia su diverse dimensioni, superfici e usi, sia nella riproduzione a colori che in bianco e nero, in positivo o in negativo, nell'uso verticale e orizzontale.

Il marchio, a prescindere dalla tecnica con cui è stato realizzato, dovrà essere inviato in file formato .pdf non superiore ai 10MB di dimensione.

Il file dovrà contenere il marchio in formato vettoriale editabile se realizzato graficamente, oppure, in caso di loghi realizzati in altra tecnica, il vincitore dovrà rendersi disponibile ad affiancare la fase di trasformazione del progetto in formato vettoriale editabile.

#### *Art 4. – Destinatari*

Il concorso è rivolto a creativi dell'immagine in tutti gli ambiti – a titolo esemplificativo: grafici, visual designer, artisti, illustratori, ecc. – che presentino una certificazione di sordità.

La partecipazione è ammessa esclusivamente a persone fisiche.

#### *Art.5 – Modalità di partecipazione*

La partecipazione all'iniziativa è gratuita.

La proposta può essere presentata a Fondazione Pio Istituto dei Sordi entro le ore 24 del 3/3/2020 a mezzo mail all'indirizzo: [progetti@pioistitutodeisordi.org](mailto:progetti@pioistitutodeisordi.org).

E' possibile procedere all'invio attraverso l'utilizzo di servizi come Wetransfer, Yousendit o simili.

Per partecipare al concorso il candidato deve inviare alla Fondazione Pio Istituto dei Sordi:

- domanda di partecipazione (allegato A)
- modulo di cessione copyright (allegato B);
- copia del documento di identità e Curriculum Vitae
- idea/elaborato proposto come indicato nell'articolo 3 del presente bando

#### *Art. 7 – Selezione e premio*

La valutazione delle proposte sarà effettuata da una Commissione composta da Fondazione Pio Istituto dei Sordi e Fondazione Comunità di Milano.

Le proposte presentate verranno valutate secondo i seguenti criteri:

- Creatività e originalità;
- Immediatezza e forza comunicativa;
- Coerenza con le finalità del Fondo;
- Riproducibilità.

Alla proposta che risulterà prima nella graduatoria sarà riconosciuto dalla Fondazione Pio Istituto dei Sordi un premio in denaro complessivo, al lordo di eventuali ritenute di legge, cioè comprensivo di qualsiasi imposta ed onere fiscale e previdenziale, pari ad euro 500,00.

La Fondazione Pio Istituto dei Sordi si riserva il diritto di non assegnare il contributo qualora non vi siano proposte che soddisfino i criteri indicati e/o di richiedere/apportare modifiche alla proposta originale presentata.

#### *Art. 8 – Proprietà e diritti di pubblicazione degli elaborati*

Il logo della proposta che risulterà vincitrice diventerà di esclusiva proprietà della Fondazione Pio Istituto dei Sordi che acquisirà tutti i diritti di pubblicazione e uso per le proprie finalità, senza che l'autore o gli autori possano avanzare in futuro alcun genere di pretesa.

Il logo presentato dai partecipanti deve essere creato esclusivamente per questo Concorso; la Fondazione si riserva la facoltà di proporre e apportare modifiche/integrazioni all'idea originale selezionata laddove opportuno.

#### *Art. 9 – Informativa privacy*

I dati personali dei soggetti partecipanti al Concorso di idee acquisiti dalla Fondazione Pio Istituto dei Sordi saranno trattati limitatamente alle finalità connesse al presente concorso, ai sensi degli artt.13 e sgg del Regolamento UE 2016/679.

I dati personali sono raccolti e trattati dalla Fondazione Pio Istituto dei Sordi esclusivamente per gestire la partecipazione al Concorso nonché per finalità amministrative. I dati conferiti potranno inoltre essere legittimamente utilizzati dalla Fondazione Pio Istituto dei Sordi per adempiere agli obblighi legali ai quali lo stesso sia soggetto o, ancora, nei casi in cui il trattamento risulti necessario per la tutela dei diritti del Ministero e/o di suoi danti/aventi causa

#### *Art.10 – Informazioni e contatti*

Per ulteriori informazioni sulle modalità di svolgimento del concorso, è possibile contattare la Fondazione Pio Istituto dei Sordi al seguente indirizzo: [progetti@pioistitutodeisordi.org](mailto:progetti@pioistitutodeisordi.org)

#### BOX PAROLE CHIAVE

- INCLUSIONE
- SORDITA'
- SOLIDARIETA'
- CITTADINANZA ATTIVA
- BENE COMUNE
- CITTA' DI MILANO