

Gli articoli e le notizie possono essere visualizzate nel sito della Fondazione all'indirizzo www.pioistitutodeisordi.org alla pagina Blog all'interno delle News o cliccando sul titolo.

COMUNICAZIONI DELLA FONDAZIONE PIO ISTITUTO DEI SORDI



#IORESTOACASA

ESCI SOLO PER ESIGENZE ESSENZIALI

La Fondazione [Pio Istituto dei Sordi di Milano](#) resta operativa ma non è aperta al pubblico quindi vi invitiamo a mettervi in contatto con noi via mail o telefonicamente.

In caso di necessità sarà possibile comunicare con i nostri operatori anche in videochat su appuntamento.

Prendiamoci cura di noi stessi e dimostriamo rispetto per la comunità usciamo solo per le esigenze essenziali e viviamo questo periodo come un'opportunità per sperimentare altre forme di comunicazione e per riflettere con più calma e responsabilità sul nostro futuro

Bando “Inclusione sociale delle persone con disabilità uditiva” e nuovo logo per il Fondo Sordità Milano

Il Pio Istituto dei Sordi ha costituito lo scorso novembre il **Fondo Sordità Milano** e ha subito reso fattivo l’impegno assunto verso la comunità, che prevede il sostegno di progetti che contribuiscono all’inclusione sociale delle persone con disabilità uditiva. La finalità del fondo mette infatti al centro del proprio intervento la persona sorda e persegue i principi della *Convenzione ONU dei diritti delle persone con disabilità* ratificata dal nostro Paese nel 2009.

A partire dal 18 maggio, e fino al 31 luglio 2020, promuove infatti il **Bando "Inclusione sociale delle persone con disabilità uditiva"**, rivolto agli enti del Terzo Settore e destinato a favorire l’inclusione sociale delle persone con disabilità uditiva e garantire pari opportunità.

L’obiettivo è individuare progetti che siano in grado di portare miglioramenti nella qualità della vita delle persone sorde e ipoacusiche, offrendo supporti per riequilibrare gli svantaggi sociali che possono subire nella partecipazione alla vita civile, economica, sociale e culturale.

Sarà possibile candidare proposte progettuali che, prestando particolare attenzione alla gestione dell’attuale fase dell’emergenza Covid -19, individuino modalità innovative nei seguenti campi di intervento: educazione e istruzione, formazione professionale, inserimento lavorativo, assistenza sociale, sport e tempo libero, ricerca sociale, promozione dell’arte e della cultura.

I progetti si dovranno realizzare nell’ambito territoriale di competenza della [Fondazione Comunitaria Città di Milano](#).

[Vai al Fondo Sordità Milano e scopri il bando “Inclusione sociale delle persone con disabilità uditiva”](#)

Coerente con i propri principi, inoltre, il Fondo Sordità Milano ha inteso promuovere la partecipazione e la condivisione dei valori di solidarietà, lanciando un **concorso**, aperto a creativi con disabilità e difficoltà uditive, per l’ideazione del logo del Fondo Sordità Milano, che ha visto la partecipazione di 17 creativi da tutta Italia.

Oggi il **Fondo Sordità Milano** si presenta con la sua **nuova immagine**, il logo è opera di **Gianluca Traversi** - Direttore Creativo di Viareggio che ha studiato e opera a Milano - che ha espresso attraverso gli elementi di una catena, costituita da padiglioni auricolari aperti e uniti gli uni agli altri, i valori di diversità, inclusione e comunità.



Si ringraziano per il prezioso contributo nel percorso di valutazione delle proposte creative giunte:

Stefano Vittori, un designer della comunicazione visiva che a Roma, con il suo studio di design Vittori Visual Design, realizza progetti editoriali e identità visive per piccole e grandi aziende (www.stefanovittori.com)

Luca Dentale, un designer che si divide tra Milano e Roma e che collabora con Studio Pym di Milano in qualità di responsabile marketing e comunicazione (www.lucadentale.com)

La Fondazione Pio Istituto dei Sordi ha ritenuto doveroso dare il proprio contributo al territorio per contrastare l'emergenza COVID 19, soprattutto nella regione Lombardia, che sta vivendo un periodo davvero drammatico. Per questo il Consiglio di Amministrazione ha deciso di sostenere alcune meritevoli iniziative, in ambito sanitario, socio-sanitario e socio-assistenziale, attraverso alcune donazioni straordinarie:

Per il settore socio-assistenziale, la nostra Fondazione ha erogato le seguenti somme:



€ 3.000,00 al “Fondo San Giuseppe” per aiutare chi perde il lavoro a causa dell'epidemia



€ 2.000,00 alla **Fondazione Archè Onlus**, con particolare attenzione alle mamme e ai bambini

Per il settore sanitario l'Istituto ha deliberato i seguenti contributi:



€ 1.500,00 per l'**Opera San Francesco Onlus**, per il Poliambulatorio sanitario di Milano.

Per il settore socio-sanitario invece è stato deliberato un contributo economico di :



€ 2.000,00 all'**UNEBA Regionale** per l'emergenza sanitaria Coronavirus nelle R.S.A. lombarde.



€ 2.000,00 per la **S.M.O.M. Onlus (Solidarietà Medico Odontoiatrica nel mondo)** per l'emergenza Coronavirus in Africa.

#ParoleBuone, pillole di resilienza per superare la crisi.



Il progetto editoriale #ParoleBuone è nato alla vigilia della primavera 2020, quando è scoppiata la pandemia da coronavirus, da un'intuizione dello psicoterapeuta e scrittore Sergio Astori, docente della facoltà di Psicologia dell'Università Cattolica di Milano e benemerito della nostra Fondazione.

Condividiamo Parole Buone.

*La parola buona in video Lis e sottotitolato è **#impegno***

Un percorso di parole, immagini e video, per sperare nel tempo del Coronavirus e preparare la ripresa.

Il progetto si realizza attraverso il lavoro corale di un gruppo multidisciplinare costituito da giornalisti, comunicatori, esperti di accessibilità culturale, anche grazie all'importante sostegno della Fondazione Pio Istituto dei Sordi.

Le #ParoleBuone vengono tradotte in formati accessibili a chi può avere difficoltà, per diversi motivi, ad accedere ai testi e agli audio preparati da Sergio Astori: le "pillole di resilienza" per questo tempo difficile devono essere per tutti, nessuno escluso!

Ogni "parola buona" viene pubblicata in questi formati, nell'arco di una settimana:

- Venerdì esce il formato Testo originale,
- Lunedì il formato Audio,
- Martedì il formato in Simboli della comunicazione aumentativa inbook,
- Mercoledì il formato Testo semplice, Easy To Read (ETR),
- Giovedì il formato in Lingua Italiana dei Segni (LIS) con un video sottotitolato

Una carovana crescente di diverse realtà istituzionali, testate giornalistiche, webradio e tante altre realtà culturali -come il Centro Culturale Asteria- sta contribuendo alla diffusione delle #ParoleBuone, per unirsi ad essa si può scrivere una mail a: progettoparolebuone@gmail.com

Si contano, ad oggi, 7500 visualizzazioni settimanali su Facebook, con oltre 1500 fanpage, e 1000 impression settimanali su Instagram, con 120 follower.

Decreto Rilancio : sintesi delle misure per la disabilità



Tra le misure introdotte, rinnovo dell'aumento dei permessi della Legge 104, del congedo COVID per i lavoratori e l'aumento dei fondi Dopo di Noi e non autosufficienza ..*continua a leggere*



ASPHI a “Milano Digital Week”: le persone con disabilità nel mondo del lavoro 26-27 maggio

I lavoratori con disabilità possono cogliere pienamente le possibilità offerte da questa situazione di cambiamento e utilizzare pari opportunità rispetto a tutti gli altri lavoratori, è però necessario che si verifichino alcune condizioni indispensabili:

- la capacità delle imprese di individuare mansioni e ruoli (o parti di essi) che possano essere affidati ai dipendenti con disabilità in un approccio di lavoro agile
- le competenze digitali dei lavoratori con disabilità;
- l'accessibilità delle procedure informatiche, delle piattaforme di collaborazione e la loro interfacciabilità anche con gli ausili personali;
- la compatibilità di modalità, organizzazione del lavoro e tempi di svolgimento con le capacità e le performance dei lavoratori

Secondo questi criteri ASPHI vuole approfondire il tema dello smart working come un accomodamento ragionevole, durante le giornate della “Milano Digital Week”, nei due eventi a distanza ...*continua a leggere*

CURIOSITA'

Dal 19 al 23 maggio arriva a #cinedeafcasatua#fase 2 : una selezione di documentari rigorosamente #madeinitaly!



#CINEDEAFACASATUA

Proiezioni di Deaf Cinema
in diretta Facebook su

@CINEDEAF

ITALIAN DOC WEEK

19 MAGGIO ORE 19

▶ **INNER ME**

di Antonio Spanò | Italia | 2016 | 30 min.

22 MAGGIO ORE 19

▶ **LA VOCE DEL CORPO**

di Luca Vullo | Italia | 2012 | 60 min.

23 MAGGIO ORE 21

▶ **EVENTO SPECIALE ♥**

SEGNA CON ME

di Silvia Bencivelli e Chiara Tarfano | Italia | 2014 | 50 min.

**IN COLLABORAZIONE CON
FESTIVAL DEL SILENZIO**

 Find us on
Facebook

Film in V.O con sottotitoli in italiano

#IORESTOCASA 

VIDEO DI PRESENTAZIONE

Video della FONDAZIONE “Pio Istituto dei Sordi”

“IERI COME OGGI”: Il filmato presenta le attività del Pio Istituto dei Sordi nella sua storia. Vengono riprese immagini di un documentario del 1954 con le attività didattiche che si svolgevano all'interno dell'Istituto. Queste ultime sono poi alternate con altre immagini dei progetti realizzati da realtà associative in rete con la Fondazione e da essa sostenuti. Potete visualizzare il filmato al seguente indirizzo (cliccare sul link riportato sotto):

<https://www.youtube.com/watch?v=eTog3qSc2jg>

I NOSTRI SOCIAL PER CONOSCERCI MEGLIO



Web: **www.pioistitutodeisordi.org**



Numero WhatsApp: 366-1427117

Sede legale: Via Giasone del Maino, 16 - 20146 Milano - Tel: 02.48017296 – Fax: 02.48023022 E-mail: urp@pioistitutodeisordi.org

A tutela della Sua privacy, ai sensi del D. Lgs 101/2018 e dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679, se il Suo nominativo fosse stato inserito nella lista erroneamente o se non desiderasse ricevere più la nostra newsletter, potrà richiedere l'immediata rimozione del suo nominativo semplicemente rispondendo a questa e-mail e mettendo CANCELLA nell'oggetto.