

Piano di intervento e attività previste

Il piano d'intervento prevede nel suo complesso cinque fasi con relative attività, delle quali la prima è già stata realizzata. Le fasi sono le seguenti:

- 1- Analisi dei contenuti artistici e individuazione degli spettacoli/performance con caratteristiche adattabili ad un pubblico non udente;
- 2- Studio degli elementi peculiari dei contenuti artistici individuati ed eventuale consultazione con gli artisti di riferimento per l'individuazione dell'intervento necessario;
- 3- Promozione e pianificazione operativa degli interventi;
- 4- Esecuzione del servizio;
- 5- Valutazione.

1 e 2 – Progettazione e analisi

La prima e seconda fase per l'anno 2017 hanno definito il seguente programma di possibili interventi:

Titolo	Artista	Tipologia intervento
Geppetto e Geppetto	Tindaro Granata	Sottotitoli
Isola e Sogna	Ateliersi	LIS e palloncini
Wordless	Mona Mohagheghi	Palloncini
International Seminar	Artisti vari	LIS, eventuali sottotitoli
The machine to be.	Be Another Lab	LIS
Regenerators	Federica Chiusole	LIS
Spazi per corpi in trasf.	Clara Luiselli	Materialicartacei
Diario Blu (E)	Titta Cosetta Raccagni	Sottotitoli
ME ET	Tobia Zambotti	-
Visita Guidata	Vari	LIS

3- La promozione e la pianificazione operativa

La campagna di promozione prevede l'utilizzo di un mix di strumenti con tempistiche molto ampie:

- **Sito internet:** sul sito internet del festival www.perginefestival.it verranno specificati tutti i servizi a disposizione delle persone non udenti con due modalità:
 - o Ciascun spettacolo riporterà dei simboli, simili a quelli indicati sul programma cartaceo, che indicheranno quali servizi saranno disponibili tra Lingua dei Segni Italiana, Sottotitolazione o semplicemente accessibile anche per un pubblico non udente;

- Una sezione dedicata del sito riporterà l'elenco di tutte le iniziative messe in atto per rendere il festival accessibile, promuovendo il progetto No Limits nel suo complesso;
- **Programma cartaceo:** Ciascun spettacolo riporterà dei simboli, per indicare quali servizi saranno disponibili tra Lingua dei Segni Italiana, Sottotitolazione o semplicemente accessibile anche ad un pubblico non udente (alleghiamo a titolo esemplificativo la legenda del programma cartaceo degli scorsi anni – Allegato 1);
- **Video promozionale:** un video promozionale verrà utilizzato sui social e il sito. Lo scopo è di far conoscere il progetto nel suo complesso, rimandando agli altri materiali per informazioni specifiche;
- **Direct mailing:** il festival dispone di un database di contatti creato nel corso degli anni (associazioni e individui attivi a diverso titolo nel mondo della disabilità, sia in Trentino Alto - Adige che in altre regioni). Il programma del festival e il progetto No Limits verranno divulgati in modo specifico tramite newsletter inviate tra maggio, giugno e luglio.
- **Comunicato a stampa di settore:** un comunicato stampa relativo al progetto verrà inviato anche agli organi di stampa, blog e siti che si occupano di disabilità o sensibili a simili iniziative;
- **Social network:** tramite la pagina Facebook e l'account Twitter del festival vogliamo coinvolgere anche il pubblico più giovane, ma non solo, in collaborazione con la pagina Facebook dell'Ens e altre pagine del settore;
- **Rete dei partner:** i partner coinvolti nel progetto, in particolare l'Ente Nazionale Sordi, avrà un ruolo primario anche nella fase di promozione. Verranno coinvolte anche associazioni di altre province con la richiesta di divulgazione dell'iniziativa ai propri membri e l'invito a partecipare con l'inoltro di un "pacchetto" specifico che includa il trasporto, le visite e gli eventi del festival;
- **Conferenza stampa:** in occasione della conferenza stampa del festival, che si terrà a Trento a metà giugno, verrà promosso anche il progetto No Limits, rendendo disponibili le informazioni relative al progetto a giornalisti della stampa locale e nazionale;
- **Giornalisti del settore** verranno invitati durante il festival per poter parlare delle iniziative disponibili per i sordi;
- **Evento di presentazione** presso l'Ente Nazionale sordi di Trento e altre realtà, che fungerà da mini corso di accompagnamento agli spettacoli;

La realizzazione di tutte le attività elencate prevede una fase di pianificazione di tutti i dettagli relativi:

- Raccolta materiali per sottotitolazione, promozione, materiali cartacei, ecc...

- Formazione interpreti e volontari
- Gestione operativa di trasporti e accordi con strutture turistiche per le visite
- Predisposizione della tecnologia necessaria (schermi, computer, luci, ecc...)
- Realizzazione e distribuzione di materiali per la promozione (brochure, poster, sito, ecc...)
- Contatti e relazioni per la promozione

5- Esecuzione

L'esecuzione finale del progetto avverrà a luglio, durante la 42esima edizione del festival.

Gli interventi verranno eseguiti con il seguente calendario di massima:

Spazi/Date	Sab 8	Dom 9	Lun 10	Ven 14
Teatro				Seminario internazionale
Rimessa	Geppetto e Geppetto	Isola e sogna		
Hippoliti			Wordless	
Vari	Visita guidata	Visita Guidata		

Le installazioni The machine to be another, Regenerators, Spazi per corpi in trasformazione, Diario Blu (E) e ME | ET saranno aperte tutti i giorni dalle 18 alle 23 in vari luoghi del festival.

6- Valutazione

La valutazione del progetto verrà realizzata tramite la rilevazione di diversi indicatori e con differenti metodi di analisi.

- In primo luogo, ove possibile, verrà registrata la presenza numerica per ciascun spettacolo. Per quanto riguarda gli spettacoli a pagamento, le persone sorde hanno diritto al biglietto scontato. Per quanto riguarda gli eventi gratuiti, verrà richiesta la collaborazione dei volontari di sorveglianza e dell'Ente Nazionale Sordi per stimare la partecipazione;
- Per ciascun spettacolo verrà distribuito un questionario allo scopo di valutare il grado di gradimento dello spettacolo, ma anche dei servizi correlati, inclusi servizi per l'accessibilità.
- Un focus group con alcuni *stakeholders*, realizzato a termine del festival, in collaborazione con la sezione di Trento dell'Ente Nazionale Sordi, permetterà di rilevare criticità e punti di forza dell'esecuzione

Tutti e tre questi elementi verranno inclusi nella relazione conclusiva del progetto.

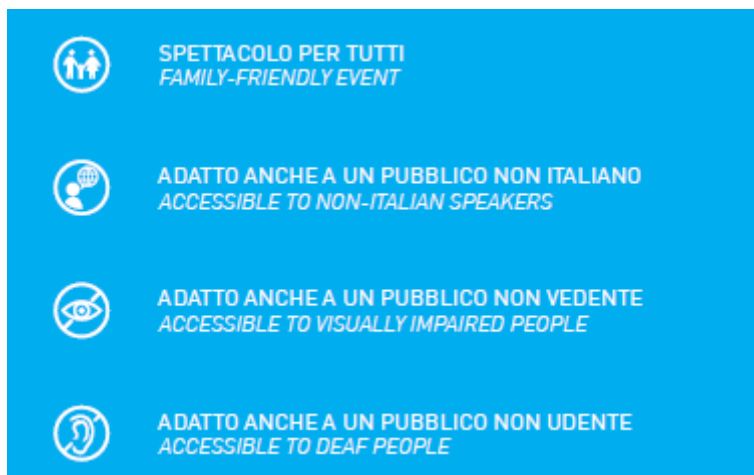
Tempi di realizzazione

Le varie fasi si svolgeranno con il seguente calendario:

Fase	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settem
1- Studio						
2- Progettazione						
3- Promozione						
4- Pianificazione						
5- Esecuzione						
6- Valutazione						

Allegati

Allegato 1 – Esempio legenda simboli programma cartaceo



Allegato 2 – Link a video No Limits



<https://goo.gl/8Ye6Xn>

Allegato 3 – Immagini dalle precedenti edizioni



Home Visit Europe, LIS, ed. 2016



Amici dell'ENS di Trento in visita, ed. 2014

Pagina del sito relativa lo spettacolo Sottotitolato
Fak Fek Fik, ed. 2016

**PERGINE
SPETTACOLO
APERTO**

PHOTO GALLERY
2016

Collettivo SCH (IT)
Fäk Fek Fik - Le tre giovani



TEATRO



PREMIO MIGLIOR SPETTACOLO, MIGLIOR DRAMMATURGIA E MIGLIORI ATTRICI,
ROMA FRINGE FESTIVAL 2015


regia Dante Antonelli
con Martina Badiluzzi, Giovanna Cammisà e Arianna Pozzoli
drammaturgia Dante Antonelli, Martina Badiluzzi, Giovanna Cammisà e Arianna
Pozzoli
ambiente scenico Francesco Tasselli
ambiente sonoro Samovar
costumi Nina Ferrarese
gestione progetto Annamaria Pompili
ufficio stampa Marta Scandorza
foto Silvia Garzia e Gabriele Savanelli
video Francesco Tasselli
progetto grafico Serena Schinaia

con il sostegno di Carrozzerie Not, Teatro Studio Uno e Teatroavista

Sottotitoli a cura di Alessandro la Donna

DATE
2 luglio 2016
21.00 SOLD OUT!!!
Rimessa delle carrozze

BIGLIETTO
12€ intero
9€ ridotto
Acquista il biglietto →

 spettacolo
sottotitolato

 adatto ad un
pubblico non
vedente

CONTATTACI

DOVE SIAMO

SPONSOR E
SOSTENITORI

NEWSLETTER

NEWS

AREA STAMPA



Coro "A bocca chiusa", LIS, ed. 2013